

PS2 - Développer l'intelligence économique

Pilote : Directrice

Le développement de l'intelligence économique est au service des processus "cœur de métier". Il permet d'alimenter l'équipe en connaissances, compétences et terrains d'application. D'autre part, il permet d'informer les clients du service TICE des potentialités mises à leur disposition.

Effectuer une veille

PS2.1

Elaborer le plan de communication

PS2.2

Indicateurs	1
Acteurs.....	2
PS2.1 - Effectuer une veille	3
PS2.2 - Elaborer le plan de communication	7

Indicateurs

PS2.1 - Effectuer une veille

Quoi	Qui	Comment	Quand
Pourcentage de temps consacré à la veille par personne (nominatif) et par mois (0-5-10-15-20-25)	Responsable qualité	Information recueillie lors des réunions de services <ul style="list-style-type: none">Compte rendu de réunion de service	Avant réunion stratégique

PS2.2 - Elaborer le plan de communication

Quoi	Qui	Comment	Quand
Nombre de dysfonctionnements signalés par manque ou défaut de communication	Responsable qualité	Dysfonctionnements signalés en réunion de service <ul style="list-style-type: none"> • Compte rendu de réunion de service 	Avant réunion stratégique

Indicateurs potentiels

- Nombre et profil des internautes sur le site web du STIC
- Types de manifestations ou articles faisant état des activités du STIC

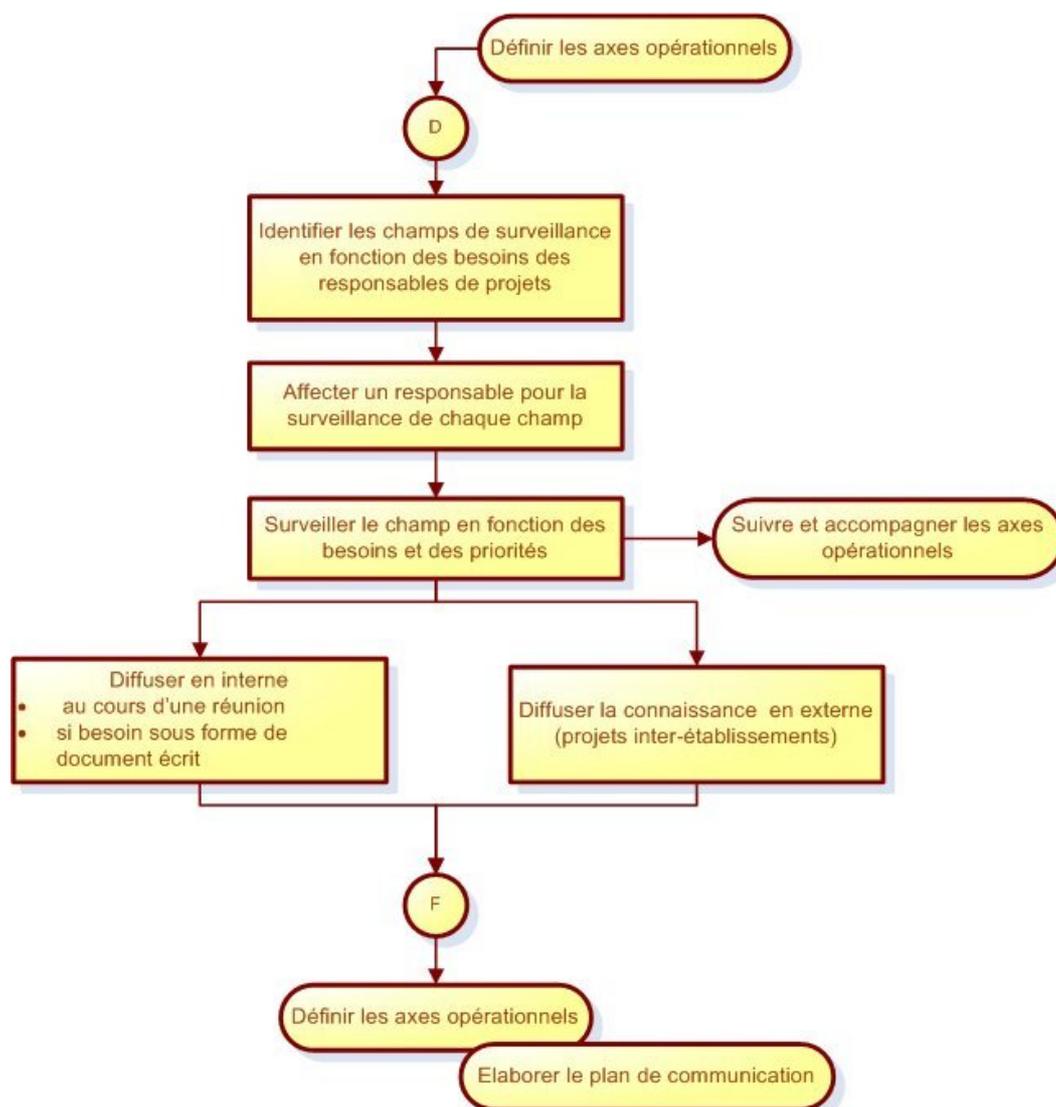
Acteurs

- Directrice
- Responsable qualité
- Equipe du STIC
- Personne stratégique
- Chef de projet
- Infographiste
- Secrétaire
- Développeur

PS2.1 - Effectuer une veille

Pilote : Responsable qualité

Assurer une mise à jour constante des connaissances du personnel du service TICE pour adapter les choix pédagogiques et technologiques aux besoins et priorités des projets.



Indicateurs.....	4
Acteurs.....	4
Entrées / Sorties.....	4
Exigences	4
Risques.....	4
Améliorations	5
Actions.....	5
Références.....	6

Indicateurs

Quoi	Qui	Comment	Quand
Pourcentage de temps consacré à la veille par personne (nominatif) et par mois (0-5-10-15-20-25)	Responsable qualité	Information recueillie lors des réunions de services <ul style="list-style-type: none"> Compte rendu de réunion de service 	Avant réunion stratégique

Acteurs

- Responsable qualité
- Equipe du STIC

Entrées / Sorties

Données d'entrées	Processus en amont
<ul style="list-style-type: none"> Compte rendu de réunion stratégique 	<ul style="list-style-type: none"> PM1.3 - Définir les axes opérationnels¹
Données de sorties	Processus en aval
<ul style="list-style-type: none"> Information sous toutes ses formes 	<ul style="list-style-type: none"> PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels² PS2.2 - Elaborer le plan de communication (p. 7)

Exigences

Exécution du travail partagé au sein de l'équipe

Diffusion complète et signalée à la hauteur de son intérêt au moment opportun

Risques

Ne pas se libérer assez de temps pour réaliser la veille

Analyser les causes

Réactualiser les champs de surveillance et la répartition

Participer à des réunions nationales, régionales de groupe de travail

Participer à des groupes de réflexion via les outils de communication d'internet

Organiser et participer à des réunions de travail intra et/ou inter-établissements avec nos partenaires privilégiés

¹ cf. PM1.3 - Définir les axes opérationnels

² cf. PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels

Consacrer trop de temps à la veille

Vérifier régulièrement et ajuster, si besoin, l'adéquation de la veille avec les problèmes posés par les axes opérationnels

Diminuer la part de la veille dans l'activité

Concentrer la veille sur des personnes inappropriées (compétence technique ou manque de transfert d'information)

Rendre cette activité aussi collégiale que possible par des contacts informels pour favoriser la communication en interne ou en externe sur les connaissances acquises

Améliorations

Quoi	Comment
Mutualiser et/ou élargir certains champs de veille avec nos partenaires privilégiés (internes et/ou externes)	Compétences spécifiques ou possibilités d'informations spécifiques des partenaires professionnels (CRI – autres services TICE)
Mutualiser et faciliter l'accès aux éléments de connaissances	Création d'une base numérique thématique regroupant les références intéressantes pour le service

Actions

Identifier les champs de surveillance en fonction des besoins des responsables de projets

Responsable : Equipe du STIC

Surveillance : Lors des réunions de service

Affecter un responsable pour la surveillance de chaque champ

Responsable : Equipe du STIC

Surveillance : Lors des réunions de service

Surveiller le champ en fonction des besoins et des priorités

Responsable : Equipe du STIC

Surveillance : Lors des réunions de service

Diffuser en interne

Responsable : Equipe du STIC

Surveillance : Lors des réunions de service

Diffuser en externe (projets inter-établissements)

Responsable : Equipe du STIC

Surveillance : Lors des réunions de service

Références

PM1.3 - Définir les axes opérationnels

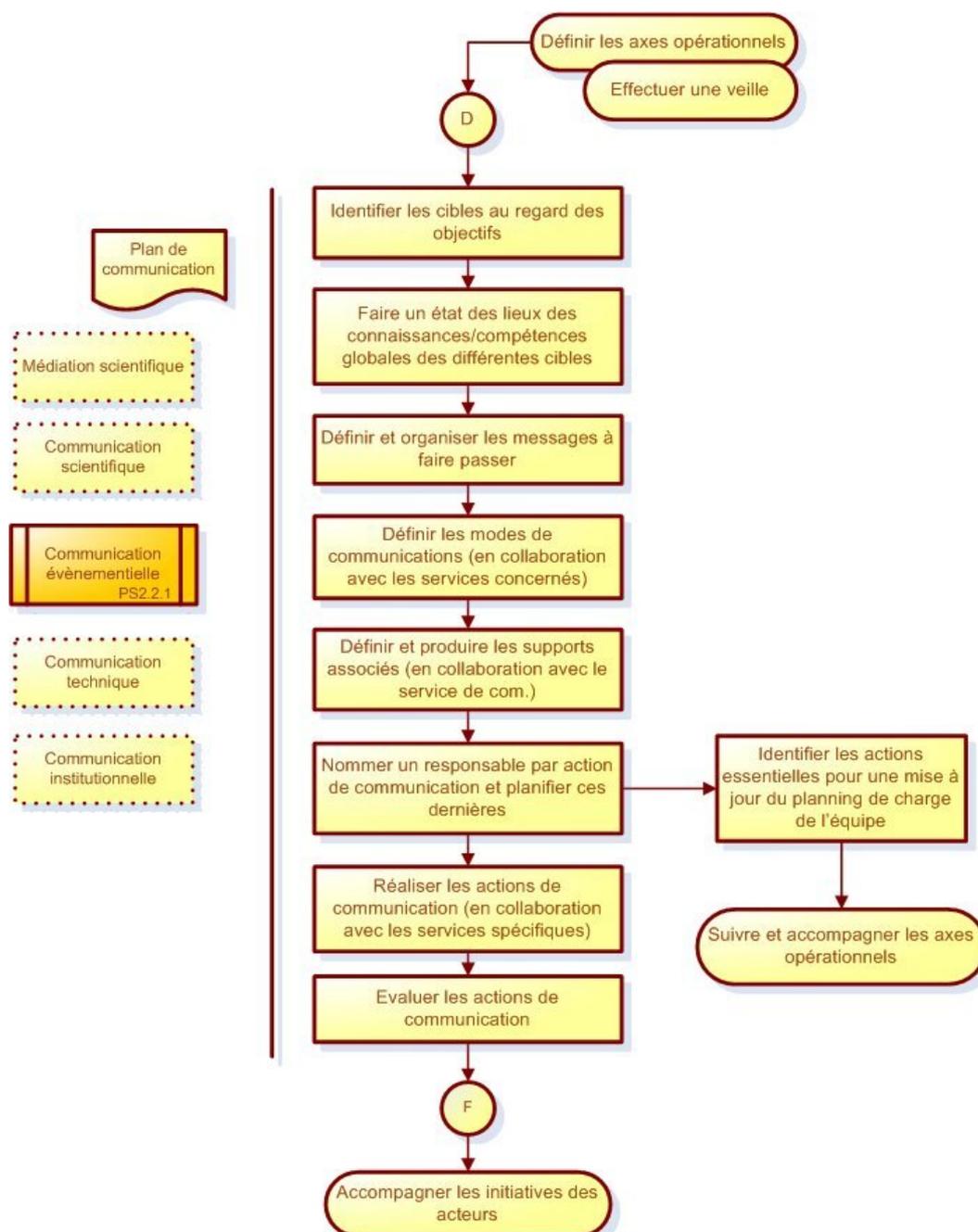
PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels

PS2.2 - Elaborer le plan de communication (p. 7)

PS2.2 - Elaborer le plan de communication

Pilote : Responsable qualité

Apporter au bon moment, avec un discours et des moyens appropriés toutes les informations utiles aux clients du service TICE pour assurer la réalisation des axes opérationnels.



Indicateurs.....	8
Définitions	8
Acteurs	8
Entrées / Sorties.....	9
Exigences	9
Risques.....	9
Améliorations	9
Actions.....	10
Références.....	11
PS2.2.1 - Communication événementielle	12

Indicateurs

Quoi	Qui	Comment	Quand
Nombre de dysfonctionnements signalés par manque ou défaut de communication	Responsable qualité	Dysfonctionnements signalés en réunion de service <ul style="list-style-type: none"> • Compte rendu de réunion de service 	Avant réunion stratégique

Indicateurs potentiels

- Nombre et profil des internautes sur le site web du STIC
- Types de manifestations ou articles faisant état des activités du STIC

Définitions

CT

Cellule TICE

Acteurs

- Responsable qualité
- Directrice
- Personne stratégique
- Chef de projet
- Infographiste
- Secrétaire
- Développeur
- Equipe du STIC

Entrées / Sorties

Données d'entrées	Processus en amont
<ul style="list-style-type: none"> • Compte rendu de réunion stratégique • Planning de charge de l'équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • PM1.3 - Définir les axes opérationnels¹ • PS2.1 - Effectuer une veille (p. 3)
Données de sorties	Processus en aval
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de communication 	<ul style="list-style-type: none"> • PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels² • PC1.1 - Accompagner les initiatives des acteurs³

Exigences

Bien définir la finalité de la communication et le public-cible

Risques

Mauvaise appréciation de l'état d'information du public concerné

Participer aussi efficacement que possible à toutes les manifestations permettant des échanges d'informations (conseils – réunions – manifestations informelles...)

Information décalée chronologiquement par rapport au besoin

Choisir le moment approprié pour apporter l'information pour assurer une bonne appropriation et éviter un phénomène de rejet de l'action prévue

Information décalée par rapport au public cible

Organiser la communication en séquences adaptées aux différents publics

Inadaptation des intervenants et surcharge de l'équipe

Choisir les intervenants adaptés et les actions de communication compatibles avec le planning de l'équipe

Améliorations

Quoi	Comment
Optimisation de la participation aux communications récurrentes	Anticiper l'organisation des manifestations organisées au niveau de l'Université et avec les structures partenaires

¹ cf. PM1.3 - Définir les axes opérationnels

² cf. PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels

³ cf. PC1.1 - Accompagner les initiatives des acteurs

Quoi	Comment
Institutionnalisation - Organisation « rituelle » – en fonction des besoins – de manifestations régulières	Pérenniser des manifestations sur la base de l'expérience des années antérieures

Actions

Identifier les cibles au regard des objectifs

Responsable : Directrice

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Faire un état des lieux des connaissances/compétences globales des différentes cibles

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Définir et organiser les messages à faire passer

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Définir les modes de communication (en collaboration avec les services concernés)

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Définir et produire les supports associés (en collaboration avec les services concernés)

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Nommer un responsable par action de communication et planifier ces dernières

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Identifier les actions essentielles pour une mise à jour du planning de charge de l'équipe

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Réaliser les actions de communications (en collaboration avec les services spécifiques)

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Plan de communication

Surveillance : Réunion de service

Evaluer les actions de communication

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Surveillance : Réunion de service

Références

PM1.3 - Définir les axes opérationnels

PS2.1 - Effectuer une veille (p. 3)

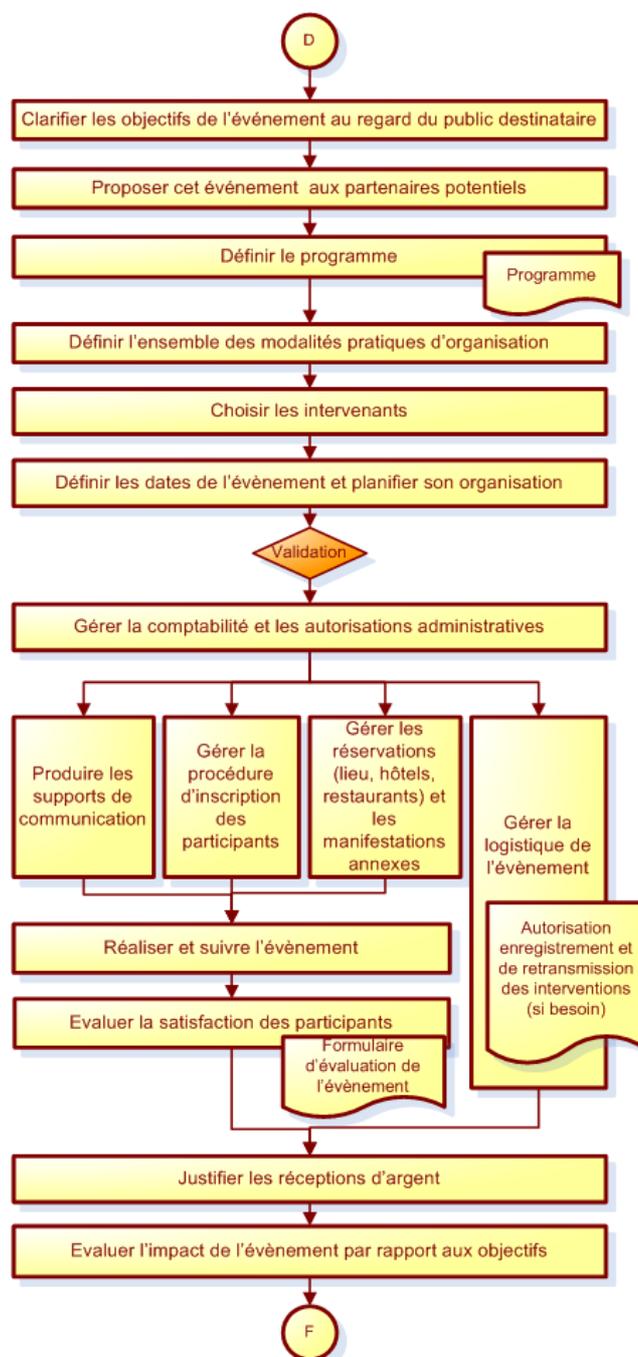
PM1.4 - Suivre et accompagner les axes opérationnels

PC1.1 - Accompagner les initiatives des acteurs

PS2.2.1 - Communication événementielle

Responsable : Responsable qualité

Assurer la préparation et l'organisation d'un évènement de communication



Acteurs	13
Actions.....	13
Commentaires.....	15

Acteurs

- Responsable qualité
- Directrice
- Personne stratégique
- Chef de projet
- Infographiste
- Secrétaire
- Développeur
- Equipe du STIC

Actions

Clarifier les objectifs de l'événement au regard du public destinataire

Responsable : Directrice

Proposer cet événement aux partenaires potentiels

Responsable : Directrice

Contributeur : Personne stratégique

Définir le programme

Responsable : Directrice

Contributeurs : Personne stratégique, Chef de projet

Définir l'ensemble des modalités pratiques d'organisation

Responsable : Directrice

Contributeur : Chef de projet

Choisir les intervenants

Responsable : Directrice

Contributeur : Personne stratégique

Définir les dates de l'évènement et planifier son organisation

Responsable : Directrice

Contributeur : Personne stratégique

Produire les supports de communication

Responsable : Infographiste

Gérer la comptabilité et les autorisations administratives

Responsable : Directrice

Contributeur : Secrétaire

Données :

- doc_nonDisponible.doc
- doc_nonDisponible.doc

Gérer la procédure d'inscription des participants

Responsable : Développeur

Données :

- doc_nonDisponible.doc

Gérer les réservations (lieu, hôtels, restaurants) et les manifestations annexes

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- doc_nonDisponible.doc

Gérer la logistique de l'évènement

Responsable : Chef de projet

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Autorisation d'enregistrement et de retransmission des interventions

Réaliser et suivre l'évènement

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Evaluer la satisfaction des participants

Responsable : Directrice

Contributeur : Equipe du STIC

Données :

- Formulaire d'évaluation de l'évènement

Justifier les recettes et les dépenses de l'évènement

Responsable : Secrétaire

Données :

- doc_nonDisponible.doc

Evaluer l'impact de l'évènement par rapport aux objectifs

Responsable : Directrice

Contributeur : Chef de projet

Validation

DÉCISION

Commentaires

Choix de la date de l'évènement

REMARQUE

Vérifier auprès de l'office du tourisme les manifestations ayant lieu sur Angers et la disponibilité des hôtels

Estimation logistique

MÉTHODOLOGIE

- A partir de l'estimation du nombre de participants, lister les besoins en petites fournitures : enveloppes, étiquettes, papier cartonné, badges, papier de couleur...
- Estimer les besoins en locations de salle, traiteur, verre, restaurant...
- Etablir le budget prévisionnel en fonction de l'estimation logistique
- Engager les dépenses si nécessaire
- Préparer les mises en page des étiquettes, badges...

Gestion de la comptabilité - Etablir un budget

EXPLICATION

Faire un budget prévisionnel équilibré en Recettes/Dépenses (avec toutes les recettes visibles).

- A faire pour chaque CR (centre de responsabilité) et manifestation
- les recettes et dépenses doivent être équilibrées
- Indiquer le CR à affecter aux dépenses et aux recettes
- Le montant n'est qu'indicatif mais tous les libellés de recettes et de dépenses doivent figurer sur le budget.
- le budget est imprimé sur un papier à entête et signé de la direction du STIC
- le budget doit être signé par le Président de l'Université, par l'intermédiaire du service financier et comptable
- Archiver une copie avec le dossier de la manifestation

Gestion de la comptabilité - Faire une demande de régie de recette

REMARQUE

Cette **régie de recett e** est nécessaire pour encaisser les paiements en espèces.

- Nommer un régisseur (direction du service).
- Faire une demande officielle par courrier aux affaires financières

Gestion de la comptabilité - les dépenses

EXPLICATION

- Pour les manifestations de type "organisation d'une formation", dont fait partie l'organisation de colloques ou séminaires, toutes les dépenses liées doivent être engagées sur la **rubrique 618**.
- Faire la demande une **régie d'avance** pour pouvoir dépenser des espèces directement
- En cas de règlement direct au fournisseur (ex : tickets de RU) :
 - établir un bon de commande
 - demander à la Présidence un chèque de la valeur du bon de commande.

Justifier les réceptions d'argent

EXPLICATION

Pour le client

Aucune facture ne sera faite par l'agence comptable pour des colloques ou des séminaires.

Il revient donc au STIC d'établir un "Reçu" ou une facture, pour les bons de commande, en indiquant :

- UB = 918 (Unité Budgétaire)

- CR du budget
- numérotation spécifique à l'évènement
- sans TVA
- Objet : Participation à, car officiellement il n'y a pas de tarif imposé.

Ce document ne portera pas la signature de l'agent comptable et sera envoyé directement au client.

Pour l'agence comptable

Envoyer à la Présidence pour mandatement

- le règlement du client avec une copie de la facture ou du reçu
- le délai minimum est de 15 jours après envoi du budget prévisionnel signé à la présidence
- remarque concernant le numéraire : déposer les espèces à la présidence en semaine, le matin après avoir pris rendez vous (pas le vendredi) car les procédures de dépôt d'espèces à la présidence sont longues.

Pour le STIC

Garder une copie de la facture ou du reçu dans le dossier de la manifestation.

Aucun justificatif de règlement n'est envoyé par la présidence (c'est au STIC de le faire)

Inscription des participants

EXPLICATION

Réaliser un formulaire d'inscription en ligne qui permet d'enregistrer les informations suivantes

- nom, prénom, établissement, coordonnées (adresse et mail)
- réservation repas et soirée
- règlement, mode de règlement, montant du règlement
- informer que les coordonnées seront (si besoin) communiquées, sauf mention contraire de leur part (possibilité de décocher la case)

Prévoir un envoi automatique d'accusé de réception et préparer une page web d'informations diverses (bus, taxi, hôtels, accès parking...) qui sera mentionnée sur le formulaire et l'accusé de réception.

Liste des participants

CONSEIL

Une semaine avant l'évènement, fusionner le données afin d'éditer la liste des participants

Une liste complémentaire sera éditée la veille de de l'évènement

A préparer pour l'accueil des Intervenants

EXPLICATION

- Enveloppes personnalisées (étiquettes)
- Badges
- Autorisation de diffusion
- Tickets repas
- Rappel facture si nécessaire

Pour l'organisation du jour : lors de la mise sous enveloppe, indiquer avec un petit post-it le montant dû et avec un grand post-it les repas pour lesquels l'intervenant n'a pas confirmé

A préparer pour l'accueil des Participants

EXPLICATION

- Enveloppes personnalisées (étiquettes)
- Badges
- Attestation de présence
- Autorisation de diffusion
- Tickets repas

- Rappel facture si nécessaire

Pour l'organisation du jour : lors de la mise sous enveloppe, indiquer avec un petit post-it le montant dû et avec un grand post-it les repas pour lesquels l'intervenant n'a pas confirmé

A préparer pour les pochettes à distribuer

EXPLICATION

- Liste des participants et des intervenants par ordre alphabétique sur 3 colonnes (noms, pré-noms, établissement)
- Formulaire d'évaluation : satisfaction, attentes...
- Informations diverses (plan : bus/taxi/hôtels/ ; accès parking ; trajet gare séminaire...)

Organisation du jour

MÉTHODOLOGIE

- A préparer
 - Préparer une feuille d'émargement pour l'ensemble des participants et des intervenants (à griser). Cette liste comportera nom, prénom, établissement, confirmation, règlement, mode de règlement, montant, autorisation de diffusion.
 - Préparer une liste pour chaque repas et si besoin pour la soirée
 - Ranger les enveloppes préparées par ordre alphabétique, intervenants à part
- Besoin de 3 personnes à l'accueil le jour de l'évènement
 - 1 personnes pour l'émargement
 - 1 personne qui donne l'enveloppe et les informations (ex : absence de règlement, feuille d'autorisation de diffusion à donner),
 - 1 personne qui réceptionne les règlements et les feuilles d'autorisation de diffusion, met à jour la liste en conséquence, et donne les tickets des repas si absence de confirmation.
- Prévoir un accueil en amphi de l'assemblée, présenter le planning de la journée et rappeler l'organisation logistique