



Twitter : getting started

Prenez votre envol sur Twitter



Version : 2.0.2

Date : Février 2018

Editeur : Kelis

Auteur(s) : Julien Robert

Copyright : Kelis

Licence :  Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution 3.0 France [\[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/\]](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/).

Ce contenu de démonstration a été réalisé par Kelis [\[https://scenari.kelis.fr/\]](https://scenari.kelis.fr/) avec la chaîne éditoriale Dokiel [\[http://www.dokiel.fr\]](http://www.dokiel.fr). Il ne peut en aucun cas être assimilé à une documentation officielle de l'application Twitter.

Table des matières

Introduction	3
1. Twitter ?	4
1.1. Pourquoi tweeter ?	4
1.2. Quelques concepts	5
2. Inscription	9
3. Connexion	11
4. Interface de Twitter	12
5. Suivre un compte	17
6. Envoyer un tweet	19
7. Rechercher un <i>hashtag</i>	21
Glossaire	23

Introduction

Objectifs du guide

Ce guide propose de vous initier rapidement à Twitter ; en quelques étapes vous allez découvrir les fondamentaux du réseau social.

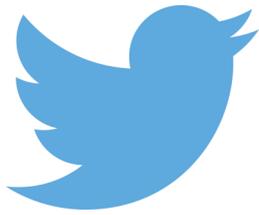
Public cible

| Ce guide s'adresse aux débutants, particuliers ou professionnels.

Bienvenue dans la twittosphère^[p.23] !



1. Twitter ?



Twitter est un outil de *microblogage* géré par l'entreprise *Twitter Inc.*
Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *Tweets*^[p.23], par messagerie instantanée.

1.1. Pourquoi tweeter ?

Aspect Social

Twitter vous permet de **retrouver vos amis** et de vous en faire de nouveaux. Vous pouvez communiquer de manière privée ou publique.

Vous pourrez partager des infos, vos envies mais également des photos ou listes de musiques.



L'information diffusée est lisible, par défaut, par tous ceux qui viendront sur Twitter. Veillez à diffuser un contenu pertinent, en adéquation avec votre cible.

Aspect Informatif

La quantité des informations ainsi que la vitesse à laquelle elles sont véhiculées constituent une force pour Twitter.

Twitter est de manière générale devenu le média pour **suivre l'actualité en temps réel**, s'informer et suivre des événements dans le monde et être tenu au courant rapidement des dernières tendances.



Les tendances du moment^[p.23] sont inspectées: nouveaux produits, nouveaux usages du web, etc. Les domaines peuvent être aussi divers que variés.
C'est également un excellent baromètre sur certains sujets de société ou d'actualité.

Aspect Participatif

Twitter est un **média social**, ce qui implique **participation, échange et soutien entre utilisateurs**. À travers la création d'un réseau pertinent, il peut devenir un outil de veille de qualité pour suivre les évolutions pour vous permettre d'être toujours réactif et innovant.



Twitter peut être utilisé comme support pour couvrir un événement. Inventez votre communication en

prenant en compte le fait que Twitter est aussi un moteur de recherche.

Aspect Professionnel

Twitter peut-être utilisé comme un moyen de **développer son business et de faire du marketing** en restant au contact de vos lecteurs.

Exemples

- Garder le contact avec vos clients et prospects ;
- Promouvoir votre marque ;
- Offrir des bons de réduction ;
- etc.

1.2. Quelques concepts

Les fondamentaux



@

= *Arobase*

Une arobase @ est toujours accolée au pseudo d'un utilisateur ; elle permet de le mentionner dans un message.



| *@monCompte*



#

= *Hashtag*

= *Mot-dièse*

Le hashtag # suivi d'un mot permet de définir de manière générale le sujet principal d'un Tweet.



Lors d'un événement, un hashtag peut permettre de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement. Par exemple pour les Jeux Olympiques avec les hashtags **#JO2016** ou **#JO**.



N'utilisez **pas d'espace** dans un #.

Les accents et autres caractères spéciaux sont à éviter.



La recherche de hashtags permet de découvrir de nouvelles personnes qui s'intéressent aux mêmes sujets.



Abonnement

= *Following*

Les abonnements correspondent aux comptes Twitter que vous suivez et dont les messages s'affichent dans votre timeline.



Abonnés

= *Followers*

Vos abonnés correspondent aux personnes qui suivent votre compte et donc vos messages.



Un abonné à votre compte voit vos messages s'afficher dans sa timeline^[p.23].



Le nombre d'abonnés à un compte peut varier de quelques personnes à des centaines de milliers dans le cas de marques ou de personnes célèbres.



Follow for follow

= *#follow4follow*

Le follow for follow désigne une pratique qui consiste à s'abonner systématiquement aux comptes qui s'abonne à son propre compte.



Il ne s'agit que d'une pratique de certains utilisateurs, rien n'oblige un utilisateur à vous suivre en retour de votre abonnement !

Certains utilisateurs le pratiquent pour gagner des followers puis se désabonnent par la suite... A vous d'être vigilant avec cette pratique !



Fil d'actualité

= *Timeline*

Le fil d'actualité correspond à la présentation sur la page d'accueil de l'ensemble des Tweets de vos abonnements. Les Tweets sont classés anté-chronologiquement.



Le fil d'actualité est sans cesse remis à jour pour offrir aux utilisateurs une information à la fois récente et personnalisée.

Les messages

Tweet

= *gazouillis*

Un **Tweet** désigne un message sur Twitter ; il ne peut pas excéder **140 caractères, espaces compris**.



Lors de la saisie d'un Tweet, le petit compteur au-dessous du message mentionne le nombre de caractères restants. Il s'affiche en rouge lorsqu'il est négatif, vous devez alors écourter votre message pour pouvoir l'émettre.

Retweet

= *RT*

Lorsque qu'un Tweet est jugé intéressant, un utilisateur peut le partager ; c'est ce que l'on appelle **retweeter**.

Comment retweeter ?

Cliquer sur le bouton  **Retweet** disponible sous un Tweet pour le partager avec vos abonnés.

Retweet et popularité

Retweeté et **être retweeté** est un excellent moyen d'accroître la popularité de votre compte et de gagner des abonnés.

DM - Direct Message

= *Message privé*

Les DM sont des Tweets privés, uniquement accessibles à l'expéditeur et au destinataire.



Pour envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement.

Liste

Les listes permettent de regrouper certains de vos abonnements, afin d'en suivre plus facilement les Tweets, en les classant par catégories.

Exemples

Professionnel, cinéma, rugby, famille,...



Une liste peut-être privée ou publique. Les personnes intéressées par la thématique d'une liste publique peuvent s'y abonner.

Chaque utilisateur peut créer un maximum de 20 listes et y classer autant d'abonnements que souhaité.

Les hashtags populaires



#FF

= *Follow Friday*

Le **FollowFriday** est un moyen de faire découvrir à vos abonnés des comptes que vous appréciez et dont vous aimez suivre les Tweets.

#FF et popularité

La pratique du **Follow Friday** est un excellent moyen de promouvoir son propre compte, puisque de nombreux tweetos pratiquent le **#FF back** qui consiste à conseiller un compte par un #FF en retour à un #FF.



#FotD

= *Find of the Day*

= *Découverte du jour*

#FotD permet de partager des trouvailles ou des nouveautés (sites ou comptes Twitter) avec ses abonnés.



#FotD est dans le même esprit que le **#FF** mais sans devoir attendre le vendredi.



#NSFW

= *Not Safe For Work*

Cet acronyme, que l'on peut traduire par **Ne Pas Ouvrir Au Travail** précède généralement un lien compromettant.



Il est conseillé d'attendre d'être dans la sphère privée pour ouvrir les tweets #NSFW.

Pour éviter un tweet gênant dans la sphère publique, vous pouvez choisir de filtrer le hashtag #NSFW dans les paramètres de votre profil.

2. Inscription

Pour créer gratuitement un compte Twitter, rendez-vous sur <https://twitter.com/signup> et complétez le formulaire d'inscription :

The screenshot shows the Twitter sign-up page with the following elements:

- Header: Twitter logo and "Vous avez déjà un compte ? [Se connecter](#)"
- Section: "Rejoignez Twitter aujourd'hui."
- Step 1: "Full name" input field with placeholder "Entrez vos nom et prénom."
- Step 2: "Adresse email" input field.
- Step 3: "Créez un mot de passe" input field.
- Step 4: "Choisissez votre nom d'utilisateur" input field.
- Checkbox: "Rester connecté sur cet ordinateur." (checked)
- Terms: "En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous : Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la traduction et la version anglaise." with links for "Conditions d'Utilisation" and "Politique de Confidentialité".
- Step 5: "Créer mon compte" button.
- Remark: "Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment."

1 Nom et Prénom

Full name

Saisissez vos nom et prénom.

★ Compte Pro

Si vous ouvrez un compte **Pro**, pour une entreprise, inscrivez votre nom dans ce champ. Votre activité sera ainsi plus facilement visible et trouvable.

2 Adresse mail

Adresse email

Entrez votre adresse mail.



Vous pouvez cocher l'option **Permettre de me trouver grâce à mon adresse mail** afin qu'on vous retrouve plus facilement.

Votre adresse ne sera jamais affichée publiquement.

3 Mot de passe

Créez un mot de passe

Définissez votre mot de passe.



Utilisez majuscules, minuscules et chiffres pour une sécurité optimale de votre compte.

4 Nom d'utilisateur

Choisissez votre nom d'utilisateur

Inventez-vous un nom.



4 critères sont nécessaires pour trouver un nom performant :

- Court
- Mémorable
- Explicite
- Attractif

5 Finaliser

Créer mon compte

1. Une fois les informations saisies, cliquez sur **Créer mon compte**.

Votre compte est créé.

2. Confirmez votre inscription en cliquant sur le lien qui vous est envoyé par mail.

Utilisateurs suggérés

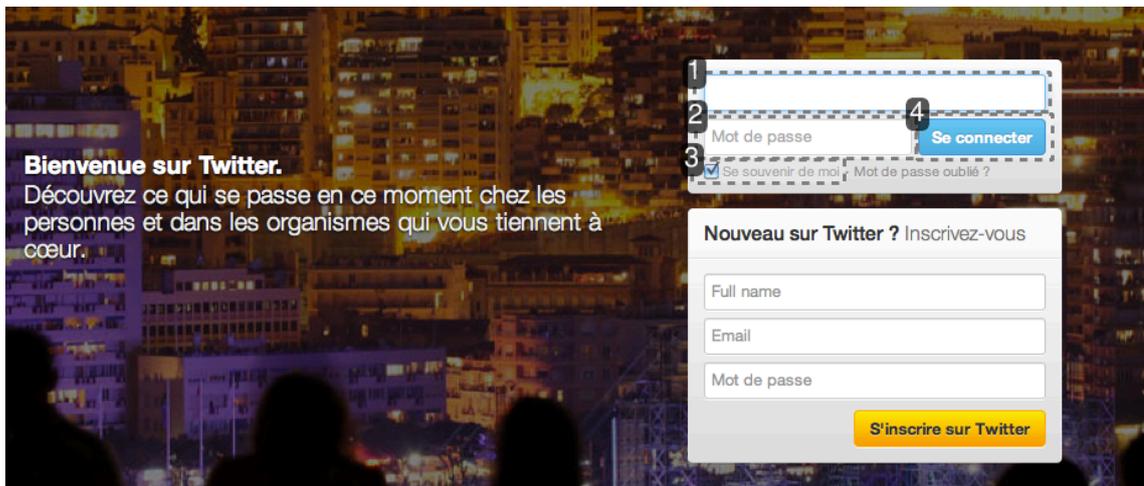
Depuis novembre 2009, lors de l'inscription, vous arrivez sur la page **Regardez qui d'autre est là**.

Par défaut, vous suivrez 20 comptes de la liste des **utilisateurs suggérés**. Pour éviter cela, décochez la case correspondante.

3. Connexion

✓ Prérequis

- Disposer d'un compte Twitter actif.
- Se rendre à l'adresse <https://twitter.com/>.



- 1 Saisissez votre adresse mail ou votre identifiant.

- 2 Saisissez votre mot de passe.

Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquez sur **Mot de passe oublié ?**. Un nouveau mot de passe vous sera envoyé par mail.

- 3 Choisissez, ou pas, d'être connecté dès que vous vous rendez sur le site de Twitter.

 Se souvenir de moi

★ Conseil

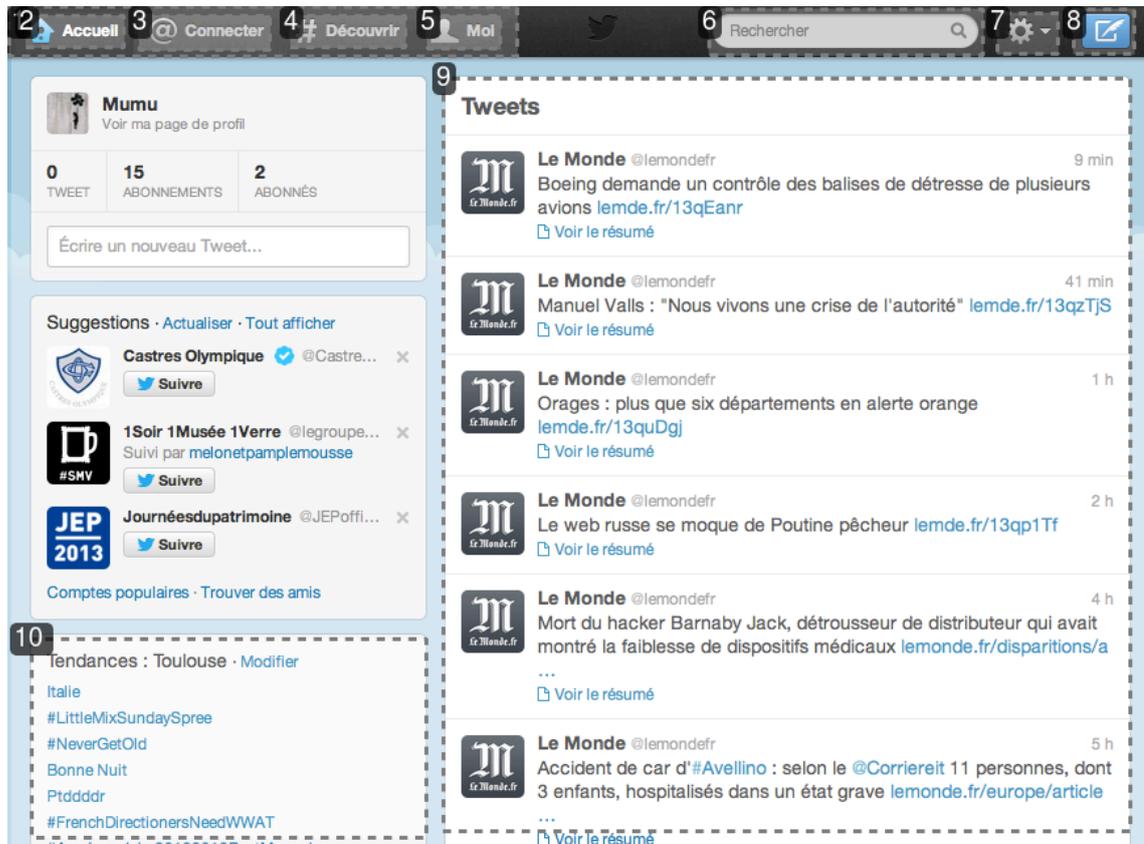
Décochez cette option si vous vous connectez depuis un ordinateur public.

- 4 Cliquez sur le bouton **Se connecter** pour vous identifier.

➔ Résultat

Vous êtes connecté à votre compte Twitter.

4. Interface de Twitter



1 Onglets principaux



Aperçu des onglets de Twitter

Mumu
Voir ma page de profil

0 TWEET | 15 ABONNEMENTS | 2 ABONNÉS

Écrire un nouveau Tweet...

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- Castres Olympique** @Castre... [Suivre](#)
- 1Soir 1Musée 1Verre** @legroupe... [Suivre](#)
- JEP 2013 Journées du patrimoine** @JEPoffi... [Suivre](#)

Comptes populaires · Trouver des amis

Tendances : Toulouse · Modifier

- Italie
- #LittleMixSundaySpree
- #NeverGetOld
- Bonne Nuit
- Ptdddd
- #FrenchDirectinersNeedWWAT
- #Années192019211922BestMemories

Tweets

- Le Monde** @lemondefr 9 min
Boeing demande un contrôle des balises de détresse de plusieurs avions [lemde.fr/13qEanr](#)
[Voir le résumé](#)
- Le Monde** @lemondefr 41 min
Manuel Valls : "Nous vivons une crise de l'autorité" [lemde.fr/13qzTJS](#)
[Voir le résumé](#)
- Le Monde** @lemondefr 1 h
Orages : plus que six départements en alerte orange [lemde.fr/13quDgj](#)
[Voir le résumé](#)
- Le Monde** @lemondefr 2 h
Le web russe se moque de Poutine pêcheur [lemde.fr/13qp1Tf](#)
[Voir le résumé](#)
- Le Monde** @lemondefr 4 h
Mort du hacker Barnaby Jack, détrousseur de distributeur qui avait montré la faiblesse de dispositifs médicaux [lemonde.fr/disparitions/a](#)
...
[Voir le résumé](#)
- Le Monde** @lemondefr 5 h
Accident de car d'#Avellino : selon le @Corriereit 11 personnes, dont 3 enfants, hospitalisés dans un état grave [lemonde.fr/europe/article](#)
...
[Voir le résumé](#)

Accueil

Interactions

Mentions

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- Sosh_fr** @Sosh_fr [Suivre](#) Sponsorisé
- LesSpécialistesRugby** @LesSpe... [Suivre](#)
- NIKOLA KARABATIC** @NKARAB... [Suivre](#)

Comptes populaires · Trouver des amis

Tendances · Modifier

- #stardsdance
- #FollowTwizzy
- #PhraseTypiqueDesParents
- Sequedin
- #Dofusmemories
- #pllchat
- Mouais
- iPad
- Maroc
- Algérie

© 2013 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut Applications Ressources Offres d'emploi Annonceurs Professionnels Médias Développeurs

Interactions

Ozeco Rugby, FCB Fanatics et melonetpamplemousse vous ont suivi 14 Juil

Connecter

Découvrir

*Moi***2 Accueil**

Fil d'actualité^[p.23] des Tweets des comptes auxquels vous êtes abonné.

3 Connecter

Fil des interactions des autres utilisateurs avec votre compte Twitter.

4 Découvrir

Rechercher et découvrir des sujets ou des personnes.

5 Moi

Accès à vos messages privés^[p.23], aux listes^[p.23] et aux paramètres de votre compte.

6 Recherche

Saisissez dans cette zone les sujets ou les personnes que vous recherchez.

7 Options

Menu des options de paramétrage de votre profil.

8 Tweet

Bouton d'accès rapide à la fenêtre de saisie d'un tweet.

9 Fil d'actualité

Tweets

 **Le Monde** @lemondefr 9 min
Boeing demande un contrôle des balises de détresse de plusieurs avions lemde.fr/13qEanr
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 41 min
Manuel Valls : "Nous vivons une crise de l'autorité" lemde.fr/13qzTjS
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 1 h
Orages : plus que six départements en alerte orange lemde.fr/13quDgj
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 2 h
Le web russe se moque de Poutine pêcheur lemde.fr/13qp1Tf
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 4 h
Mort du hacker Barnaby Jack, détrousseur de distributeur qui avait montré la faiblesse de dispositifs médicaux lemonde.fr/disparitions/a
...
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 5 h
Accident de car d'#Avellino : selon le @Corriereit 11 personnes, dont 3 enfants, hospitalisés dans un état grave lemonde.fr/europe/article
...

Fil d'actualité^[p.23]

10 Trending toping

Tendances : Toulouse · [Modifier](#)

- [Italie](#)
- [#LittleMixSundaySpree](#)
- [#NeverGetOld](#)
- [Bonne Nuit](#)
- [Ptdddr](#)
- [#FrenchDirectionersNeedWWAT](#)

Trending topic^[p.23]

5. Suivre un compte

L'onglet **Découvrir** de Twitter, propose deux manières de s'abonner à des comptes (abonnement^[9] 23]) :

1 Suggestions

Dans un encadré à gauche de la fenêtre, Twitter vous suggère des comptes susceptibles de vous intéresser (propositions établies d'après vos autres abonnements).

Abonnez-vous directement à ces comptes en cliquant sur **Suivre**.



Vous pouvez supprimer une suggestion en cliquant sur la croix à droite du compte suggéré ; un autre compte vous sera proposé à la place de celui supprimé.

2 Recherche

Recherchez un nom complet ou un @pseudonyme Recherchez sur Twitter

La barre de recherche vous permet de saisir le nom ou le pseudonyme d'un compte auquel vous souhaitez vous abonner.

Exemples

- *@pseudo*
- *Nom Prénom*

6. Envoyer un tweet

✓ Prérequis

Avant d'envoyer un tweet, assurez-vous d'être connecté avec votre compte utilisateur (voir : [Connexion](#) [p.11]).

Pour rédiger un Tweet, 2 possibilités s'offrent à vous :

1. Depuis la page d'accueil :

1. Saisissez le contenu de votre message dans l'espace prévu à cet effet.

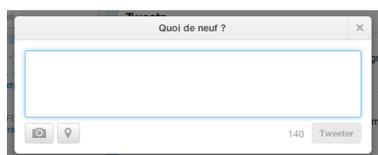


2. Cliquez sur **Tweeter** pour publier votre message.

2. Depuis la barre d'outils :

1. Cliquez sur le bouton **Écrire un nouveau tweet**.

La fenêtre **Quoi de neuf ?** s'affiche.



2. Saisissez votre message dans le cadre prévu à cet effet.
3. Cliquez sur **Tweeter** pour publier votre message.

↳ Résultat

Votre message est publié, il apparaît dans le fil d'actualité [p.23] de vos abonnés [p.23].

💬 Commentaires généraux

💡 Morphologie du Tweet

Pour les curieux, voici un exemple du code HTML d'un Tweet :

```

1 Les <a href="/hashtag/1anMuCEM?src=hash" data-query-source="hashtag_click"
  class="twitter-hashtag pretty-link js-nav" dir="ltr"><s>#</s><b>1anMuCEM</b></a>
  > c'est terminé ! Merci à tous et bonne nuit <a href="http://t.co/T0BTYibYzL"
  class="twitter-timeline-link u-isHiddenVisually" data-pre-embedded="true" dir=
  "ltr">pic.twitter.com/T0BTYibYzL</a>
2     <div class="TwitterPhoto js-media-container">
3       <div class="TwitterPhoto-container" data-card-url="//twitter.com
  /MuCEM_Officiel/status/475055716584419328/photo/1" data-card-type="photo" data-
  element-context="platform_photo_card">
4     <div class="TwitterPhoto-media">
5       <a class="TwitterPhoto-link media-thumbnail twitter-timeline-link" href
 ="//twitter.com/MuCEM_Officiel/status/475055716584419328/photo/1" data-url=
  "https://pbs.twimg.com/media/Bpe8qAZIYAIq3NW.jpg:large" data-resolved-url-large
  ="https://pbs.twimg.com/media/Bpe8qAZIYAIq3NW.jpg:large">
  
```

```
6 
7 </a>
8 </div>
9 </div>
10 </div>
11 <div class="js-machine-translated-tweet-container"></div>
12
```

7. Rechercher un *hashtag*

La recherche par hashtags vous permet de **suivre un événement**, de le **partager**, de **trouver des informations**, d'y **répondre** et même de **trouver des personnes** ayant des centres d'intérêt communs.



Par exemple, si vous souhaitez trouver toute l'actualité du **Barça**, vous pouvez rechercher les Tweets contenant un hashtag^[p.23] en rapport avec celui-ci.

- 1 Dans la barre de recherche, saisissez votre hashtag (précédé du #) et cliquez sur **Rechercher**.

Exemple



Résultat

Différents types de résultats en rapport avec votre recherche s'affichent.

Personnes

Souvent, il s'agit des comptes officiels.

Dans notre exemple, vous pouvez suivre l'information qui émane directement du club.

Résultats pour #FCBarcelona ⚙️

[Top](#) / [Tout](#) / [Personnes que vous suivez](#)

Personnes · Tout afficher



FC Barcelona ✓ @FCBarcelona

Official Twitter Feed of FC Barcelona, More than a club. English version.

⏮
Suivre



FC Barcelona ✓ @FCBarcelona_es

Toda la actualidad y la información del FC Barcelona, Más que un club. Twitter oficial del FC Barcelona en español.

⏮
Suivre



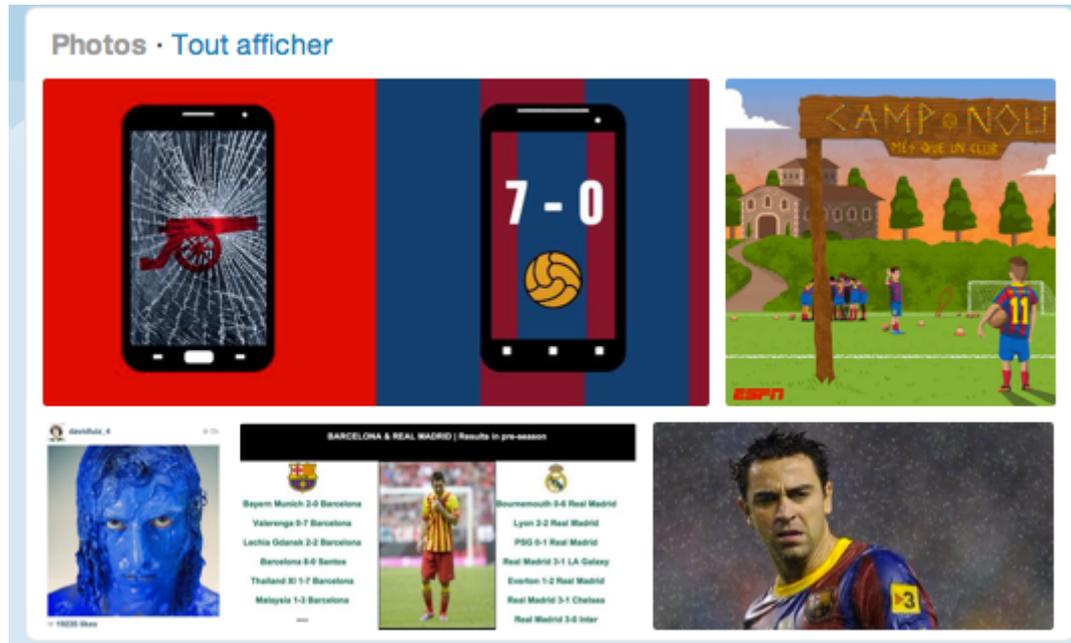
FC Barcelona ✓ @FCBarcelona_cat

Tota l'actualitat i la informació del FC Barcelona, Més que un club. Twitter oficial del FC Barcelona en català.

⏮
Suivre

Photos

Twitter met en valeur les messages qui comportent des illustrations.



Tweets

Tous les Tweets qui abordent le sujet de votre recherche sont listés. Ainsi, vous pouvez suivre des débats autour de ce sujet et découvrir de nouveaux comptes.



Glossaire

<p>@</p> <p>= <i>Arobase</i></p>	<p>Une arobase @ est toujours accolée au pseudo d'un utilisateur ; elle permet de le mentionner dans un message.</p>
<p>#</p> <p>= <i>Hashtag</i></p> <p>= <i>Mot-dièse</i></p>	<p>Le hashtag # suivi d'un mot permet de définir de manière générale le sujet principal d'un Tweet.</p>
<p>#FF</p> <p>= <i>Follow Friday</i></p>	<p>Le FollowFriday est un moyen de faire découvrir à vos abonnés des comptes que vous appréciez et dont vous aimez suivre les Tweets.</p>
<p>#FotD</p> <p>= <i>Find of the Day</i></p> <p>= <i>Découverte du jour</i></p>	<p>#FotD permet de partager des trouvailles ou des nouveautés (sites ou comptes Twitter) avec ses abonnés.</p>
<p>#NSFW</p> <p>= <i>Not Safe For Work</i></p>	<p>Cet acronyme, que l'on peut traduire par Ne Pas Ouvrir Au Travail précède généralement un lien compromettant.</p>
<p>Abonnement</p> <p>= <i>Following</i></p>	<p>Les abonnements correspondent aux comptes Twitter que vous suivez et dont les messages s'affichent dans votre timeline.</p>
<p>Abonnés</p> <p>= <i>Followers</i></p>	<p>Vos abonnés correspondent aux personnes qui suivent votre compte et donc vos messages.</p>
<p>DM - Direct Message</p> <p>= <i>Message privé</i></p>	<p>Les DM sont des Tweets privés, uniquement accessibles à l'expéditeur et au destinataire.</p>
<p>Fil d'actualité</p> <p>= <i>Timeline</i></p>	<p>Le fil d'actualité correspond à la présentation sur la page d'accueil de l'ensemble des Tweets de vos abonnements. Les Tweets sont classés anté-chronologiquement.</p>
<p>Follow for follow</p> <p>= <i>#follow4follow</i></p>	<p>Le follow for follow désigne une pratique qui consiste à s'abonner systématiquement aux comptes qui s'abonne à son propre compte.</p>
<p>Liste</p>	<p>Les listes permettent de regrouper certains de vos abonnements, afin d'en suivre plus facilement les Tweets, en les classant par catégories.</p>
<p>Retweet</p> <p>= <i>RT</i></p>	<p>Lorsque qu'un Tweet est jugé intéressant, un utilisateur peut le partager ; c'est ce que l'on appelle retweeter.</p>
<p>Trending topic</p> <p>= <i>#TT</i></p>	<p>Les Trending Topics, traduit par Tendances, désignent les actualités à la une sur Twitter.</p>
<p>Tweet</p> <p>= <i>gazouillis</i></p>	<p>Un Tweet désigne un message sur Twitter ; il ne peut pas excéder 140 caractères, espaces compris.</p>
<p>Twittosphère</p>	<p>La Twittosphère ou Twittersphère, désigne l'univers de Twitter. Elle est composée de l'ensemble des utilisateurs du réseau social.</p>