



Twitter : getting started

Prenez votre envol sur Twitter



Version : 2.0.2
Date : Janvier 2017
Editeur : Kelis
Auteur(s) : Julien Robert
Copyright : Kelis

Licence :  Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution 3.0 France [\[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/\]](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/)

Ce contenu de démonstration a été réalisé par Kelis [\[http://www.kelis.fr\]](http://www.kelis.fr) avec la chaîne éditoriale Dokié [\[http://www.dokiel.fr\]](http://www.dokiel.fr). Il ne peut en aucun cas être assimilé à une documentation officielle de l'application Twitter.

Table des matières

Introduction	3
1. Twitter ?	4
1.1. Pourquoi tweeter ?	4
1.2. Quelques concepts	5
2. Inscription	9
3. Connexion	12
4. Interface de Twitter	14
5. Suivre un compte	19
6. Envoyer un tweet	21
7. Rechercher un <i>hashtag</i>	23
Glossaire	25

Introduction

Objectifs du guide

Ce guide propose de vous initier rapidement à Twitter ; en quelques étapes vous allez découvrir les fondamentaux du réseau social.

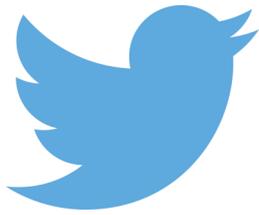
Public cible

| Ce guide s'adresse aux débutants, particuliers ou professionnels.

Bienvenue dans la twittosphère^[p.25] !



1. Twitter ?



Twitter est un outil de *microblogage* géré par l'entreprise *Twitter Inc.* Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *Tweets*^[p.25], par messagerie instantanée.

1.1. Pourquoi tweeter ?

Aspect Social

Twitter vous permet de **retrouver vos amis** et de vous en faire de nouveaux. Vous pouvez communiquer de manière privée ou publique.

Vous pourrez partager des infos, vos envies mais également des photos ou listes de musiques.



L'information diffusée est lisible, par défaut, par tous ceux qui viendront sur Twitter. Veillez à diffuser un contenu pertinent, en adéquation avec votre cible.

Aspect Informatif

La quantité des informations ainsi que la vitesse à laquelle elles sont véhiculées constituent une force pour Twitter.

Twitter est de manière générale devenu le média pour **suivre l'actualité en temps réel**, s'informer et suivre des événements dans le monde et être tenu au courant rapidement des dernières tendances.



Les tendances du moment^[p.25] sont inspectées: nouveaux produits, nouveaux usages du web, etc. Les domaines peuvent être aussi divers que variés.

C'est également un excellent baromètre sur certains sujets de société ou d'actualité.

Aspect Participatif

Twitter est un **média social**, ce qui implique **participation, échange et soutien entre utilisateurs**. À travers la création d'un réseau pertinent, il peut devenir un outil de veille de qualité pour suivre les évolutions pour vous permettre d'être toujours réactif et innovant.



Twitter peut être utilisé comme support pour couvrir un événement. Inventez votre communication en

prenant en compte le fait que Twitter est aussi un moteur de recherche.

Aspect Professionnel

Twitter peut-être utilisé comme un moyen de **développer son business et de faire du marketing** en restant au contact de vos lecteurs.

Exemples

- Garder le contact avec vos clients et prospects ;
- Promouvoir votre marque ;
- Offrir des bons de réduction ;
- etc.

1.2. Quelques concepts

Les fondamentaux



@

= *Arobase*

Une arobase @ est toujours accolée au pseudo d'un utilisateur ; elle permet de le mentionner dans un message.



| @monCompte



#

= *Hashtag*

= *Mot-dièse*

Le hashtag # suivi d'un mot permet de définir de manière générale le sujet principal d'un Tweet.



Lors d'un événement, un hashtag peut permettre de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement. Par exemple pour les Jeux Olympiques avec les hashtags **#JO2016** ou **#JO**.



N'utilisez **pas d'espace** dans un #.

Les accents et autres caractères spéciaux sont à éviter.



La recherche de hashtags permet de découvrir de nouvelles personnes qui s'intéressent aux mêmes sujets.



Abonnement

= *Following*

Les abonnements correspondent aux comptes Twitter que vous suivez et dont les messages s'affichent dans votre timeline.



Abonnés

= *Followers*

Vos abonnés correspondent aux personnes qui suivent votre compte et donc vos messages.



Un abonné à votre compte voit vos messages s'afficher dans sa timeline^[p.25].



Le nombre d'abonnés à un compte peut varier de quelques personnes à des centaines de milliers dans le cas de marques ou de personnes célèbres.



Follow for follow

= *#follow4follow*

Le follow for follow désigne une pratique qui consiste à s'abonner systématiquement aux comptes qui s'abonne à son propre compte.



Il ne s'agit que d'une pratique de certains utilisateurs, rien n'oblige un utilisateur à vous suivre en retour de votre abonnement !

Certains utilisateurs le pratiquent pour gagner des followers puis se désabonnent par la suite... A vous d'être vigilant avec cette pratique !



Fil d'actualité

= *Timeline*

Le fil d'actualité correspond à la présentation sur la page d'accueil de l'ensemble des Tweets de vos abonnements. Les Tweets sont classés anté-chronologiquement.



Le fil d'actualité est sans cesse remis à jour pour offrir aux utilisateurs une information à la fois récente et personnalisée.

Les messages

Tweet

= *gazouillis*

Un *Tweet* désigne un message sur Twitter ; il ne peut pas excéder **140 caractères, espaces compris**.



Lors de la saisie d'un Tweet, le petit compteur au-dessous du message mentionne le nombre de caractères restants. Il s'affiche en rouge lorsqu'il est négatif, vous devez alors écourter votre message pour pouvoir l'émettre.

Retweet

= *RT*

Lorsque qu'un Tweet est jugé intéressant, un utilisateur peut le partager ; c'est ce que l'on appelle *retweeter*.

Comment retweeter ?

Cliquer sur le bouton  Retweet disponible sous un Tweet pour le partager avec vos abonnés.

Retweet et popularité

Retweeté et **être retweeté** est un excellent moyen d'accroître la popularité de votre compte et de gagner des abonnés.

DM - Direct Message

= *Message privé*

Les DM sont des Tweets privés, uniquement accessibles à l'expéditeur et au destinataire.



Pour envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement.

Liste

Les listes permettent de regrouper certains de vos abonnements, afin d'en suivre plus facilement les Tweets, en les classant par catégories.

Exemples

Professionnel, cinéma, rugby, famille,...



Une liste peut-être privée ou publique. Les personnes intéressées par la thématique d'une liste publique peuvent s'y abonner.

Chaque utilisateur peut créer un maximum de 20 listes et y classer autant d'abonnements que souhaité.

Les hashtags populaires



#FF

= *Follow Friday*

Le *FollowFriday* est un moyen de faire découvrir à vos abonnés des comptes que vous appréciez et dont vous aimez suivre les Tweets.

#FF et popularité

La pratique du *Follow Friday* est un excellent moyen de promouvoir son propre compte, puisque de nombreux tweetos pratiquent le *#FF back* qui consiste à conseiller un compte par un #FF en retour à un #FF.



#FotD

= *Find of the Day*

= *Découverte du jour*

#FotD permet de partager des trouvailles ou des nouveautés (sites ou comptes Twitter) avec ses abonnés.



#FotD est dans le même esprit que le **#FF** mais sans devoir attendre le vendredi.



#NSFW

= *Not Safe For Work*

Cet acronyme, que l'on peut traduire par *Ne Pas Ouvrir Au Travail* précède généralement un lien compromettant.



Il est conseillé d'attendre d'être dans la sphère privée pour ouvrir les tweets #NSFW.

Pour éviter un tweet gênant dans la sphère publique, vous pouvez choisir de filtrer le hashtag #NSFW dans les paramètres de votre profil.

2. Inscription

Pour créer gratuitement un compte Twitter, rendez-vous sur <https://twitter.com/signup> et complétez le formulaire d'inscription :

Twitter logo | Vous avez déjà un compte ? [Se connecter](#)

Rejoignez Twitter aujourd'hui.

- 1 Full name**
Entrez vos nom et prénom.
- 2 Adresse email**
- 3 Créez un mot de passe**
- 4 Choisissez votre nom d'utilisateur**

Rester connecté sur cet ordinateur.

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :
 Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la traduction et la version anglaise.

Versions imprimables : [Conditions d'Utilisation](#) - [Politique de Confidentialité](#)

5 **Créer mon compte**

Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.

1 Nom et Prénom

Full name

Saisissez vos nom et prénom.

★ Compte Pro

Si vous ouvrez un compte *Pro*, pour une entreprise, inscrivez votre nom dans ce champ. Votre activité sera ainsi plus facilement visible et trouvable.

2 Adresse mail

Adresse email

Entrez votre adresse mail.



Vous pouvez cocher l'option Permettre de me trouver grâce à mon adresse mail afin qu'on vous retrouve plus facilement.

Votre adresse ne sera jamais affichée publiquement.

3 Mot de passe

Créez un mot de passe

Définissez votre mot de passe.



Utilisez majuscules, minuscules et chiffres pour une sécurité optimale de votre compte.

4 Nom d'utilisateur

Choisissez votre nom d'utilisateur

Inventez-vous un nom.



4 critères sont nécessaires pour trouver un nom performant :

- Court
- Mémorisable
- Explicite
- Attractif

5 Finaliser

Créer mon compte

1. Une fois les informations saisies, cliquez sur **Créer mon compte**.

Votre compte est créé.

2. Confirmez votre inscription en cliquant sur le lien qui vous est envoyé par mail.

⚠ Utilisateurs suggérés

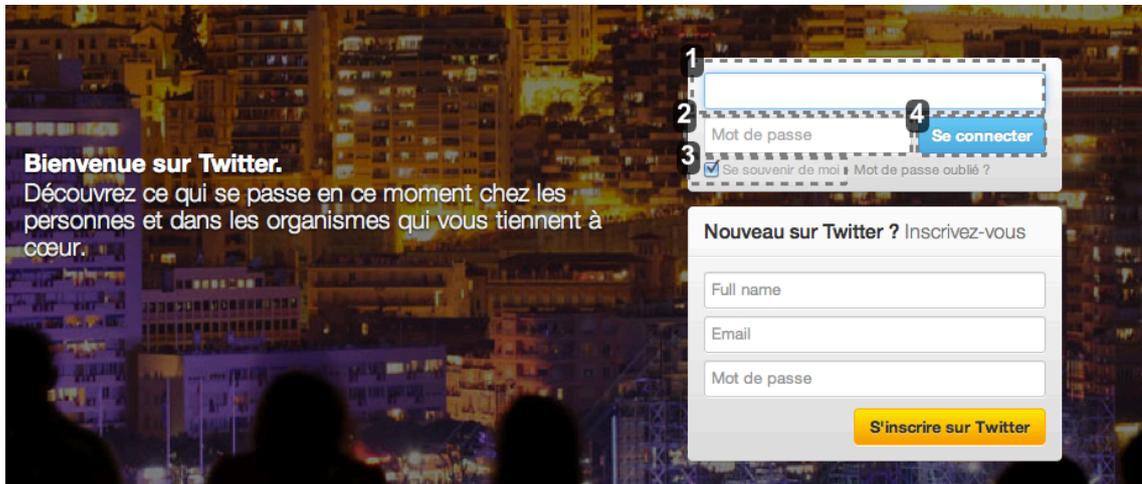
Depuis novembre 2009, lors de l'inscription, vous arrivez sur la page [Regardez qui d'autre est là](#)

.

Par défaut, vous suivrez 20 comptes de la liste des **utilisateurs suggérés**. Pour éviter cela, décochez la case correspondante.

3. Connexion

Lorsque vous disposez d'un compte, aller à l'adresse <https://twitter.com/>[\[https://twitter.com/\]](https://twitter.com/) et identifiez-vous.



1 Identifiant

Entrez votre adresse mail ou votre identifiant.

2 Mot de passe

Saisissez votre mot de passe.



Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquez sur [Mot de passe oublié ?](#). Un nouveau mot de passe vous sera envoyé par mail.

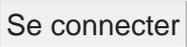
3 Rester connecté

 Se souvenir de moi

Choisissez, ou pas, d'être connecté dès que vous vous rendez sur le site de Twitter. Décochez cette option si vous vous connectez depuis un ordinateur public.

4 Se connecter



Cliquez sur le bouton  pour vous identifier.

4. Interface de Twitter



1 Onglets principaux



Aperçu des onglets de Twitter

Accueil

Connecter

Tweets
Ce qui se passe en ce moment, personnalisé pour vous.

Le Monde @lemondefr 1 h
Acheter de la nourriture devient difficile pour les plus modestes
lemde.fr/12J3x3L
Répondre Retweeter Favori Plus

Le Monde
Acheter de la nourriture devient difficile pour les plus modestes
Selon une enquête de l'Insee, les foyers les plus vulnérables souhaiteraient consacrer une part plus importante de leurs revenus à l'alimentation.
[Voir sur le web](#)

77 RETWEETS 11 FAVORIS
10:55 PM - 16 Juil, 13 · Détails Signaler le média

AFP Sport @AFPSport 49 min
#natation - Agnel fera bien le 200m aux mondiaux-
fr.sports.yahoo.com/news/championn... #AFP
Répondre Retweeter Favori Plus

Yahoo! Sport France
Championnats du monde - Agnel fera bien le 200m
Yannick Agnel, double champion olympique 2012, s'alignera finalement sur 200m en individuel, sa distance de prédilection, lors des Mondiaux de Barcelone.
[Voir sur le web](#)

3 RETWEETS 2 FAVORIS

Découvrir

Tweets
Abonnements
Abonnés
Favoris
Demandes
Listes

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Ride Sessions @Ride_Sessions
Suivi par Adrénaline et d'autres
Suivre Sponsorisé

hirshhorn @hirshhorn
Suivi par MACBA Barcelona et d'a...

Andrés Iniesta @andresiniesta8
Suivre

Tendances : Toulouse · Modifier
#xboxgamescom Sponsorisé
#VallsImposteur

Mumu @LeirumD
6 TWEETS 17 ABONNEMENTS 1 ABONNÉ
Éditer le profil

Tweets

Mumu @LeirumD 10 s
#MUCEM impressionnant par son architecture
Ouvrir

MACBA Barcelona @MACBA_Barcelona 21 h
Les festes de Gràcia fa més de 50 anys! ow.ly/o3A6W
#xaviermiserachs #flickr
Retweeté par Mumu
[Voir la photo](#)

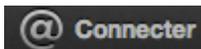
Moi

2 Accueil



Fil d'actualité^[p.25] des Tweets des comptes auxquels vous êtes abonné.

3 Connecter



Fil des interactions des autres utilisateurs avec votre compte Twitter.

4 Découvrir



Rechercher et découvrir des sujets ou des personnes.

5 Moi



Accès à vos messages privés^[p.25], aux listes^[p.25] et aux paramètres de votre compte.

6 Recherche



Saisissez dans cette zone les sujets ou les personnes que vous recherchez.

7 Options



Menu des options de paramétrage de votre profil.

8 Tweet



Bouton d'accès rapide à la fenêtre de saisie d'un tweet.

9 Fil d'actualité

Tweets

 **Le Monde** @lemondefr 9 min
Boeing demande un contrôle des balises de détresse de plusieurs avions lemde.fr/13qEanr
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 41 min
Manuel Valls : "Nous vivons une crise de l'autorité" lemde.fr/13qzTjS
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 1 h
Orages : plus que six départements en alerte orange lemde.fr/13quDgj
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 2 h
Le web russe se moque de Poutine pêcheur lemde.fr/13qp1Tf
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 4 h
Mort du hacker Barnaby Jack, détrouseur de distributeur qui avait montré la faiblesse de dispositifs médicaux lemonde.fr/disparitions/a
...
[Voir le résumé](#)

 **Le Monde** @lemondefr 5 h
Accident de car d'#Avellino : selon le @Corriereit 11 personnes, dont 3 enfants, hospitalisés dans un état grave lemonde.fr/europe/article
...

Fil d'actualité^[p.25]

10 Trending toping

Tendances : Toulouse · [Modifier](#)

Italie

[#LittleMixSundaySpree](#)

[#NeverGetOld](#)

Bonne Nuit

Ptdddd

[#FrenchDirectionersNeedWWAT](#)

Trending topic^[p.25]

5. Suivre un compte

L'onglet **Découvrir** de Twitter, propose deux manières de s'abonner à des comptes (abonnement^[25]) :



1 Suggestions



Dans un encadré à gauche de la fenêtre, Twitter vous suggère des comptes susceptibles de vous intéresser (propositions établies d'après vos autres abonnements).

Abonnez-vous directement à ces comptes en cliquant sur **Suivre**.



Vous pouvez supprimer une suggestion en cliquant sur la croix à droite du compte suggéré ; un autre compte vous sera proposé à la place de celui supprimé.

2 Recherche

Recherchez un nom complet ou un @pseudonyme **Recherchez sur Twitter**

La barre de recherche vous permet de saisir le nom ou le pseudonyme d'un compte auquel vous souhaitez vous abonner.

👁 Exemples

- *@pseudo*
- *Nom Prénom*

6. Envoyer un tweet

✓ Prérequis

Avant d'envoyer un tweet, assurez-vous d'être connecté avec votre compte utilisateur (voir : [Connexion](#) [p.12]).

Pour rédiger un Tweet, 2 possibilités s'offrent à vous :

1. Depuis la page d'accueil :

1. Saisissez le contenu de votre message dans l'espace prévu à cet effet.

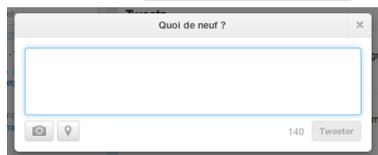


2. Cliquez sur **Tweeter** pour publier votre message.

2. Depuis la barre d'outils :

1. Cliquez sur le bouton  **Écrire un nouveau tweet**.

La fenêtre **Quoi de neuf ?** s'affiche.



2. Saisissez votre message dans le cadre prévu à cet effet.
3. Cliquez sur **Tweeter** pour publier votre message.

↳ Résultat

Votre message est publié, il apparaît dans le fil d'actualité^[p.25] de vos abonnés^[p.25].

💬 Commentaires généraux

💡 Morphologie du Tweet

Pour les curieux, voici un exemple du code HTML d'un Tweet :

```

1 Les <a href="/hashtag/1anMuCEM?src=hash" data-query-source="hashtag_click"
  class="twitter-hashtag pretty-link js-nav" dir="ltr"><s>#</s><b>1anMuCEM</b></a>
  > c'est terminé ! Merci à tous et bonne nuit <a href="http://t.co/T0BTYibYzL"
  class="twitter-timeline-link u-isHiddenVisually" data-pre-embedded="true" dir=
  "ltr">pic.twitter.com/T0BTYibYzL</a>
2     <div class="TwitterPhoto js-media-container">
3     <div class="TwitterPhoto-container" data-card-url="//twitter.com
  /MuCEM_Officiel/status/475055716584419328/photo/1" data-card-type="photo" data-
  element-context="platform_photo_card">
4     <div class="TwitterPhoto-media">
5     <a class="TwitterPhoto-link media-thumbnail twitter-timeline-link" href
 ="//twitter.com/MuCEM_Officiel/status/475055716584419328/photo/1" data-url=
  "https://pbs.twimg.com/media/Bpe8qAZIYAIq3NW.jpg:large" data-resolved-url-large
  ="https://pbs.twimg.com/media/Bpe8qAZIYAIq3NW.jpg:large">

```

```
6 
7 </a>
8 </div>
9 </div>
10 </div>
11 <div class="js-machine-translated-tweet-container"></div>
12
```

7. Rechercher un *hashtag*

La recherche par hashtags vous permet de **suivre un événement**, de le **partager**, de **trouver des informations**, d'y **répondre** et même de **trouver des personnes** ayant des centres d'intérêt communs.



Par exemple, si vous souhaitez trouver toute l'actualité du *Barça*, vous pouvez rechercher les Tweets contenant un hashtag^[p.25] en rapport avec celui-ci.

- 1 Dans la barre de recherche, saisissez votre hashtag (précédé du #) et cliquez sur **Rechercher**.

Exemple



Résultat

Différents types de résultats en rapport avec votre recherche s'affichent.

Personnes

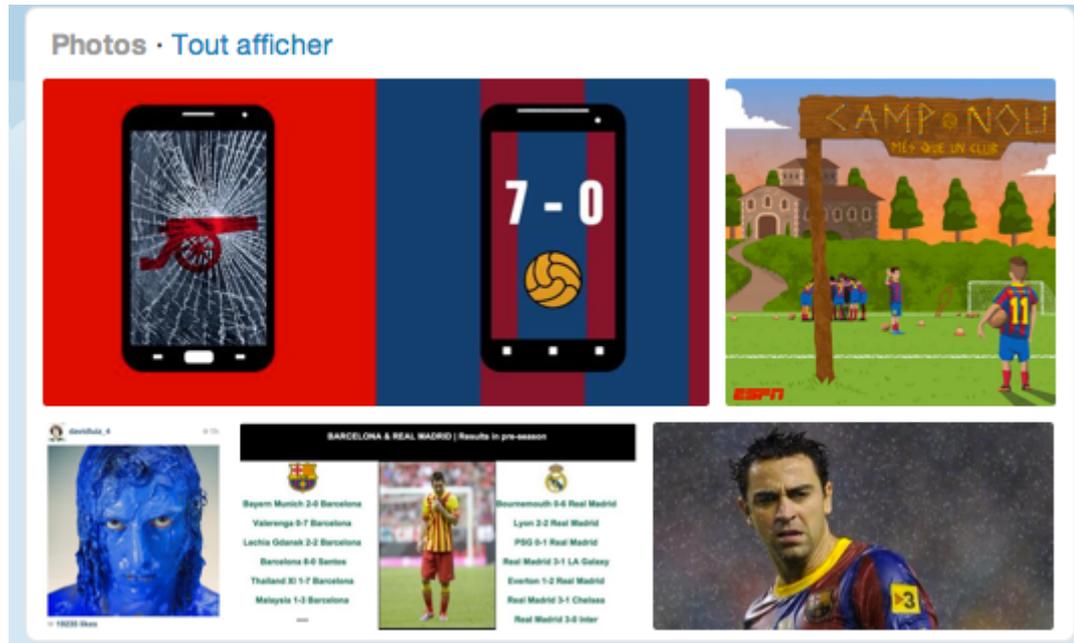
Souvent, il s'agit des comptes officiels.

Dans notre exemple, vous pouvez suivre l'information qui émane directement du club.



Photos

Twitter met en valeur les messages qui comportent des illustrations.



Tweets

Tous les Tweets qui abordent le sujet de votre recherche sont listés. Ainsi, vous pouvez suivre des débats autour de ce sujet et découvrir de nouveaux comptes.



alwaleed bin talal @alwaleed97 16 h

Més Que Un Club *LI* . m.youtube.com/watch?v=d5wO0f...

[@FCBarcelona](#)

[Afficher le média](#)



PowerShop @Powertuningfr 18 h

#Maillot #Foot #Football #1: Maillot Lionel MESSI - N°10 - FC BARCELONE - Collection officielle - FC BARCELONA - ...

fb.me/UVJyfx5

[Voir le résumé](#)



Kevin @kebab 19 h

L'article del @324cat sobre @FCBarcelona_cat + #metrobcn 324.cat/noticia/216246... és còpypaste de la web FCB fcbarcelona.cat/club/detal/no... #becaris

[Ouvrir](#)



Manel Cruz @manelctz 20 h

Barça Levante 7-0. #campnou #fcbarcelona #football #barcelona #catalunya #architecture... instagram.com/p/dM1ZqXx04h/

[de Barcelona, Barcelona](#)



Foot espagnol @Foot_espagnol 19 Août

But de Lionel Messi de penalti (5-0) en el FC Barcelone – Levante UD - bit.ly/14NmmDJ #Espagne

[Ouvrir](#)

Glossaire

@ = <i>Arobase</i>	Une arobase @ est toujours accolée au pseudo d'un utilisateur ; elle permet de le mentionner dans un message.
# = <i>Hashtag</i> = <i>Mot-dièse</i>	Le hashtag # suivi d'un mot permet de définir de manière générale le sujet principal d'un Tweet.
#FF = <i>Follow Friday</i>	Le <i>FollowFriday</i> est un moyen de faire découvrir à vos abonnés des comptes que vous appréciez et dont vous aimez suivre les Tweets.
#FotD = <i>Find of the Day</i> = <i>Découverte du jour</i>	#FotD permet de partager des trouvailles ou des nouveautés (sites ou comptes Twitter) avec ses abonnés.
#NSFW = <i>Not Safe For Work</i>	Cet acronyme, que l'on peut traduire par <i>Ne Pas Ouvrir Au Travail</i> précède généralement un lien compromettant.
Abonnement = <i>Following</i>	Les abonnements correspondent aux comptes Twitter que vous suivez et dont les messages s'affichent dans votre timeline.
Abonnés = <i>Followers</i>	Vos abonnés correspondent aux personnes qui suivent votre compte et donc vos messages.
DM - Direct Message = <i>Message privé</i>	Les DM sont des Tweets privés, uniquement accessibles à l'expéditeur et au destinataire.
Fil d'actualité = <i>Timeline</i>	Le fil d'actualité correspond à la présentation sur la page d'accueil de l'ensemble des Tweets de vos abonnements. Les Tweets sont classés anté-chronologiquement.
Follow for follow = <i>#follow4follow</i>	Le follow for follow désigne une pratique qui consiste à s'abonner systématiquement aux comptes qui s'abonne à son propre compte.
Liste	Les listes permettent de regrouper certains de vos abonnements, afin d'en suivre plus facilement les Tweets, en les classant par catégories.
Retweet = <i>RT</i>	Lorsque qu'un Tweet est jugé intéressant, un utilisateur peut le partager ; c'est ce que l'on appelle <i>retweeter</i> .
Trending topic = <i>#TT</i>	Les <i>Trending Topics</i> , traduit par <i>Tendances</i> , désignent les actualités à la une sur Twitter.
Tweet = <i>gazouillis</i>	Un <i>Tweet</i> désigne un message sur Twitter ; il ne peut pas excéder 140 caractères, espaces compris .
Twittosphère	La <i>Twittosphère</i> ou <i>Twittersphère</i> , désigne l'univers de Twitter. Elle est composée de l'ensemble des utilisateurs du réseau social.